



BIDER

Безопасное решение для
продвижения Ваших
карточек в ТОП

Инструкция

СОДЕРЖАНИЕ

УСТАНОВКА ПРОГРАММЫ

ИНТЕРФЕЙС ПРОГРАММЫ

1. Закладка Настройка

- 1.1 Добавление в программу юр. лица
- 1.2 Добавление нового пользователя
- 1.3 Активация аккаунта
- 1.4 Активация лицензии
- 1.5 Добавление АПИ токена рекламы

2. Закладка Реклама

- 2.1 Список рекламных компаний
- 2.2 Фильтр по типу рекламной компании
- 2.3 Фильтр Активные, Пауза, Все
- 2.4 Архив
- 2.5 Фин. Расходы
- 2.6 Фильтр по организации
- 2.7 Окно аукциона
- 2.8 Кнопки Бидер и Синхронизация
- 2.7 Окно аукциона

- 2.8 Кнопки Бидер и Синхронизация
- 2.9 Фильтр по наименованию
- 2.10 Фильтр по товару
- 2.11 Всплывающее меню
- 2.12 Управление Бидером

3. Закладка Карточки

- 3.1 Кнопка загрузки и обновления карточек товара
- 3.2 Умный фильтр
- 3.3 Список карточек
- 3.4 Окно работы с карточкой товара

4. Закладка Фразы

5. Закладка выдача WB

СОЗДАНИЕ КОМПАНИЙ

- 1. Закладка Карточки
- 2. Создание кампании через выпадающее меню
- 3. Создание кампании в каталоге

ПРИЛОЖЕНИЕ



О ПРОГРАММЕ

Программное изделие реализует функции получения данных из кабинетов WB продвижение и WB Партнеры и управление ими.

УСТАНОВКА ПРОГРАММЫ

Bider для Windows устанавливается локально (непосредственно на компьютере пользователя).

Шаг 1. Запустите файл bider.exe

Шаг 2. На вашем компьютере должен быть установлен Microsoft Windows Runtime – 8.0.0 RC 2 (x64).

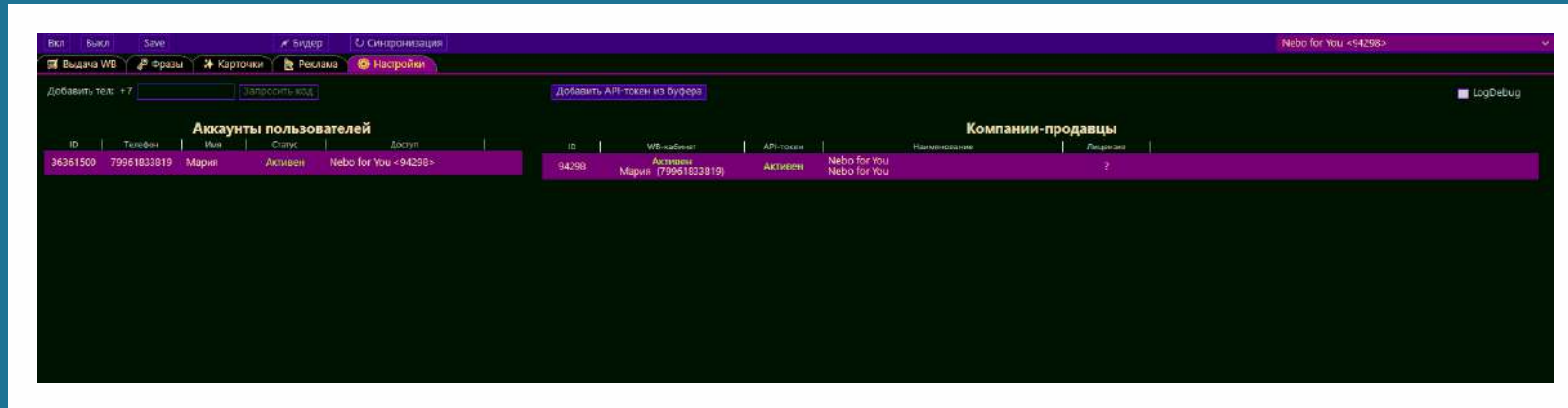


Microsoft Windows Desktop Runtime - 8.0.0 RC 2 (x64)
8.0.0.32929 | Microsoft Corporation | 26.10.2023

216 МБ ...

ИНТЕРФЕЙС ПРОГРАММЫ

1. ЗАКЛАДКА «НАСТРОЙКА»



1.1 Добавление в программу юр. лица

▶ В кабинет WB Seller в меню Настройки - Пользователи

Данные продавца **Пользователи 4** Мои данные Доступ к API

Создание и редактирование учетной записи пользователя

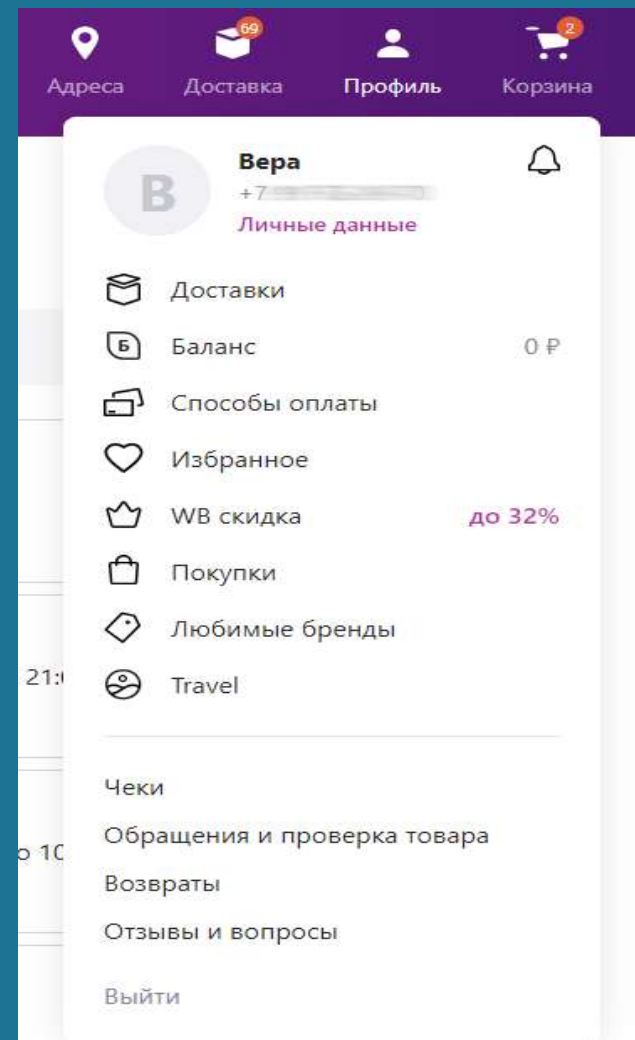
В данном разделе Вы можете предоставить доступ к portalу своим коллег продавцов.

Добавить пользователя

1.2 Добавляем нового пользователя (желательно использовать новый номер телефона, чтобы на этом номере был только один пользователь, через которого будет подключена программа).

1.3 Переходим обратно в программу.

В поле «Добавить тел.» вводим номер телефона, который мы добавили в кабинет селлера, и нажимаем на кнопку «Получить код». На телефон придет смс с кодом, его вводим в поле.



▶ Добавить тел: +7

Если все правильно сделано, юрлицо появится в списке со статусом «активен».

Аккаунты пользователей					Компании-продавцы				
ID	Телефон	Имя	Статус	Доступ	ID	WB-кабинет	API-токен	Наименование	Лицензия
36361500	79961833819	Мария	Активен	Nebo for You <94298>	94298	Активен Мария (79961833819)	Активен	Nebo for You Nebo for You	?

1.4

Активация лицензии

Выбираем компанию продавца, нажимаем правую кнопку мыши и в контекстном меню выбираем «Управление лицензией».

Компании-продавцы					
ID	WB-кабинет	API-токен	Наименование	Лицензия	
94298	Активен Мария (79961833819)	Активен	Nebo for You Nebo for You	?	

Аккаунты пользователей					Компании-продавцы				
ID	Телефон	Имя	Статус	Доступ	ID	WB-кабинет	API-токен	Наименование	Лицензия
36361500	79961833819	Мария	Активен	Nebo for You <94298>	94298	Активен Мария (79961833819)	Активен	Nebo for You Nebo for You	?

- Управление лицензией...
- Удалить API-токен продавца
- Удалить данные продавца из программы
- Открыть на WB...

1.5

Добавление API-токена рекламы

В кабинете WB-Seller в меню «Настройки – Доступ к API».

Создаем токен «API Продвижение», копируем в буфер, далее переходим в программу и добавляем API токен.

Добавить API-токен из буфера

Доступ к API Доступ к редактированию

Данные продавца Пользователи 4 Мои данные Доступ к API

Данный раздел предоставляет доступ к API для интеграции между системой продавца и порталом продавцов. С помощью API можно создавать карточки товара, настроить продажу со склада продавца, работать с заказами и получать отчеты. Для начала работы с API необходимо сгенерировать токен. Описание запросов и методов для взаимодействия с API доступно [по ссылке](#).

+ Создать новый токен

Уже создано 2 из 20

Появится запись «АПИ токен активирован».

2. ЗАКЛАДКА «РЕКЛАМА»

Имя кампании	Статус	Время изменения	Класс	Период	Биддер	Таргет / Ставка / Бюджет	CTR	Затраты	День	Счет / Опд.	Конверсия	Корр. / Заказы	DRP / Выручка	Органика
Бустер: Брюки (81727067)	Активна	10 Oct	А. Бустер	10 Oct	32	100 P	5.1%	435 P	10 Oct	23 150 P	57	23 150 P	53 x 2044 P	17%
Бустер: Платья (81724937)	Активна	10 Oct	А. Бустер	10 Oct	32	125 P	3.6%	481 P	10 Oct	24 750 P	3.6%	11 x 2083 P	11 x 2794 P	8-18
Бустер: Платья (18819345)	Активна	10 Oct	А. Бустер	10 Oct	32	125 P	2.8%	828 P	10 Oct	410 P	1.9%	6 x 2519 P	6 x 2519 P	10-06
Бустер: Платья (17914210)	Активна	11 Oct	А. Бустер	11 Oct	27	125 P	3.3%	537 P	11 Oct	19 000 P	100%	9 x 1441 P	9 x 1441 P	10-06
Бустер: Платья (17203047)	Активна	10 Oct	А. Бустер	10 Oct	32	125 P	4.4%	670 P	10 Oct	983 P	100%	8 x 1818 P	8 x 1818 P	10-06
Бустер: Платья (18337144)	Активна	10 Oct	А. Бустер	10 Oct	32	125 P	2.1%	1 076 P	10 Oct	2 066 P	100%	8 x 2519 P	8 x 2519 P	10-06
Бустер: Кошмачные спортивные (17304907)	Активна	10 Oct	А. Бустер	10 Oct	32	125 P	1.7%	243 P	10 Oct	2 900 P	100%	11 x 2083 P	11 x 2083 P	10-06
Бустер: Кошмачные спортивные (17304905)	Активна	10 Oct	А. Бустер	10 Oct	32	125 P	2.2%	429 P	10 Oct	30 028 P	100%	7 x 2975 P	7 x 2975 P	10-06
Бустер: Платья (81726419)	Активна	10 Oct	А. Бустер	10 Oct	32	125 P	2.2%	654 P	10 Oct	20 946 P	83%	6 x 2471 P	6 x 2471 P	10-06

2.1 Список рекламных кампаний

Имя кампании	Статус	Время изменения	Класс	Период	Биддер	Таргет / Ставка / Бюджет	CTR	Затраты	День	Счет / Опд.	Конверсия	Корр. / Заказы	DRP / Выручка	Органика
Бустер: Платья (81724937)	Активна	10 Oct	А. Бустер	13 сент.	17	125 P 8-18 +13694	3.2%	194831	сегодня	25 077 P	26%	11 x 2083 P	11 x 2794 P	8-18
Бустер: Платья (75322393)	Активна	10 Oct	А. Бустер	17 дней	17	125 P 10-06 +29178	3.4%	142434	сегодня	16 359 P	1%	6 x 2519 P	6 x 2519 P	10-06

- Авто
- Все типы
- Авто
- поиск
- каталог
- карточка
- П+К

2.2 Фильтр по типу рекламной кампании

При его выборе отобразятся только те кампании, которые указаны в фильтре.

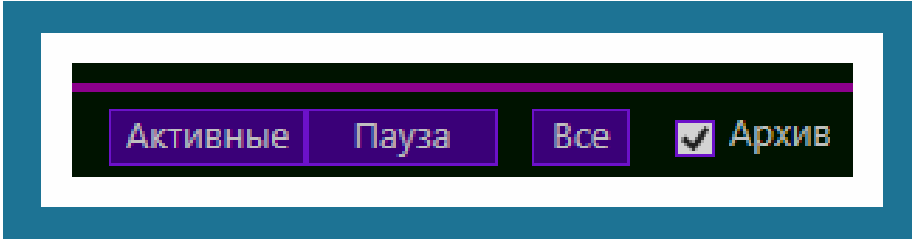
2.3 Фильтр «Активные», «Пауза», «Все»

При нажатии на соответствующую кнопку отображаются только эти кампании.



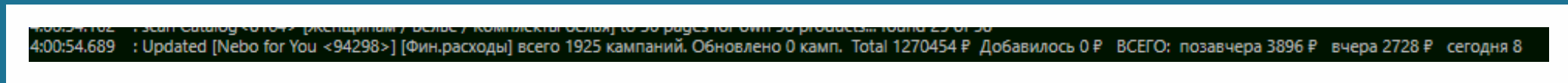
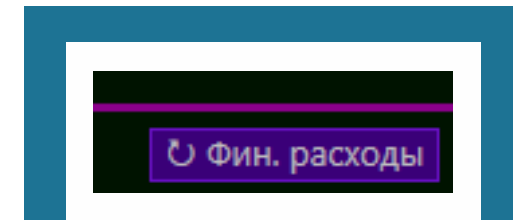
2.4 Архив

При установке галочки в пункте «Архив» отображаются завершённые кампании.

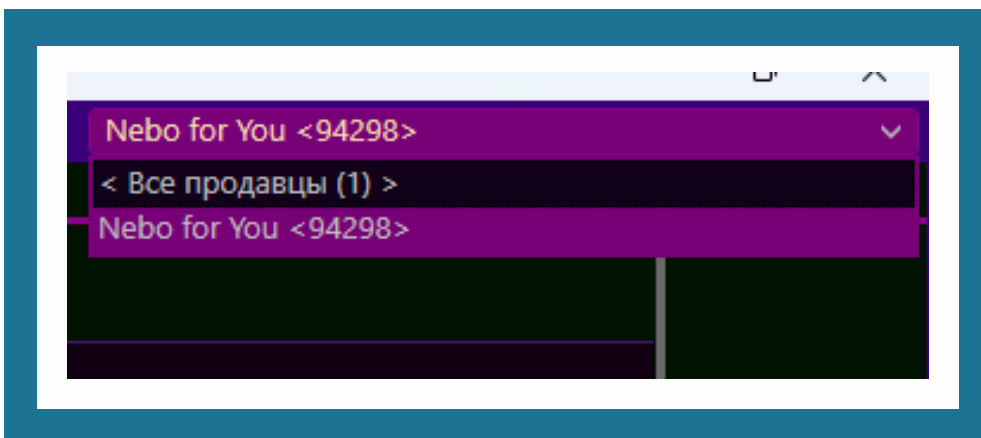


2.5 Фин. расходы

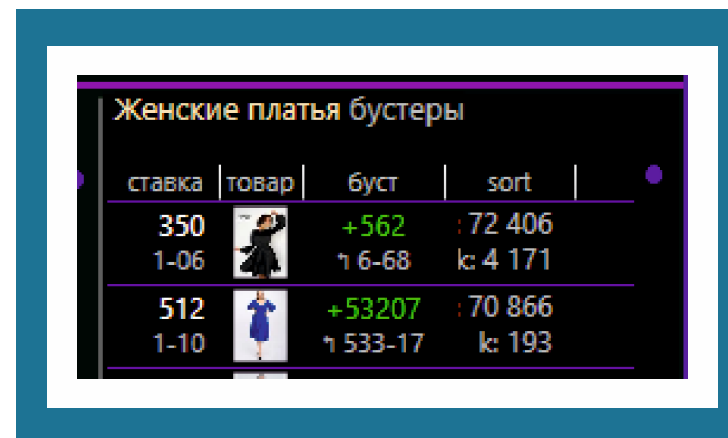
В логе отображаются расходы на рекламу (очень полезная кнопочка, не забывайте ее нажимать).



2.6 Фильтр по организации



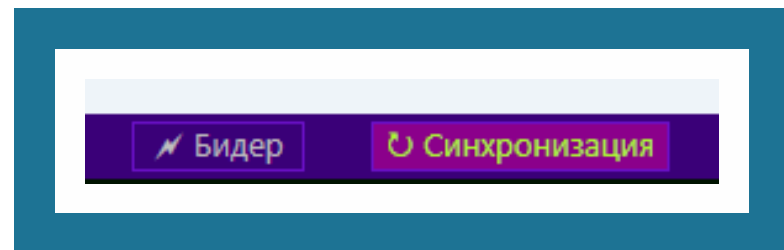
2.7 Окно аукциона



Пример:
Ставка 350 руб, позиция в выдаче 1-06 означает первая страница, шестое место.

2.8 Кнопки «Бидер» и «Автообновление»

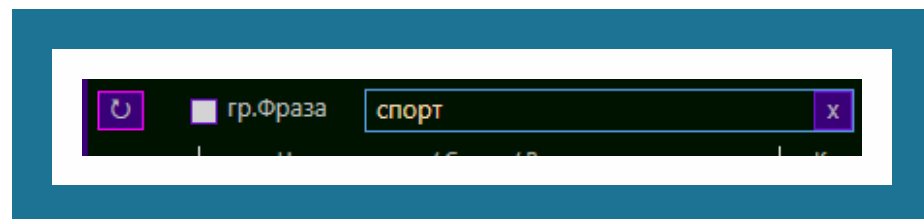
На рисунке кнопка синхронизации находится в положении «нажата».



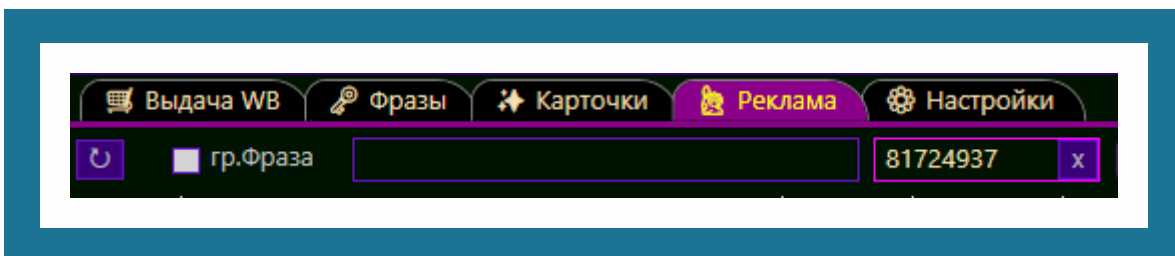
- ▶ При нажатой кнопке «Бидер» работает бидер (и Ваши денежки экономятся), программа меняет ставки.
- ▶ При синхронизации программа автоматически обновляет данные, и они всегда находятся в актуальном состоянии.

2.9 Фильтр по наименованию

Пример: при вводе в это поле слова «Спорт» отобразятся только те компании, где присутствует это слово и однокоренные, например, слово «спортивный» тоже отобразится и т.д. (очень удобный умный фильтр).



2.10 Фильтр по товару



При вводе в это поле кода товара отобразятся только кампании с этим товаром.

2.11 Всплывающее меню

При наведении курсора на нужную кампанию и нажатии правой кнопки мыши открывается всплывающее меню. Нажимайте на эти пункты, и будут

выполняться команды по смыслу записи. (Рекомендуем, очень удобно!) ▼

[платье рубашка женское] пауза

реком. 562 Авто-ставки

тек.ставка 517 Р диапазон

факт.аукцион 0 макс. ставка

Фиксированные фразы

платье рубашка женское	2091	4,8 %	101	x 12,1 Р
рубашка платье женская	177	4 %	7	x 12,8 Р
платье-рубашка женское	107	6,5 %	7	x 7,9 Р
платье рубашка женская	90	2,2 %	2	x 22,9 Р
платье женское рубашка	84	4,8 %	4	x 11,2 Р
платья рубашка женские	59	3,4 %	2	x 16,2 Р
женское платье рубашка	25			
платье рубашка для женщин	24	4,2 %	1	x 11,3 Р
платья рубашки женские	16			
рубашка женская платье	12			
платье -рубашка женское	9	11,1 %	1	x 5,2 Р
рубашка платья женская	9			
платье рубашки женские	8			
платье женское с рубашкой	7			
женские платья рубашки	6			

Код товара 81724937

ID кампании 10086869

Окно «Управление бидером»

Обновить

Обновить позицию по органике

Добавить бюджет

Переименовать

Изменить ставку

▶ Запустить кампанию

Приостановить кампанию

Прочие действия...

Фильтровать...

Копировать в буфер...

Выдача по фразе

Инфо по фразе

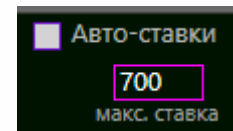
Карточка товара (Double Click)

Открыть на WB...

Окно «Всплывающее меню»

3.11 Управление Бидером ▲

- А. Галочка в пункте «Фиксированные фразы» означает, что компания будет показывать по фиксированным фразам, которые указаны в списке ниже.
- Б. Если поставить галочку «Автоставки», Бидер начнет управлять данной рекламной кампанией.
- В. Окошко «Макс.ставка» предназначено для установки максимума, выше которого бидер не установит ставку.
- Г. Диапазоны





Значение верхнего диапазона, на примере это «5», означает, что бидер не поставит выше 5-го места в аукционе.

! (Не путать с местом на странице, пятое место в аукционе не соответствует 5-му месту на странице. Соответствие 5-го места в аукционе нужно смотреть в окне аукциона.)

Значение верхнего диапазона «8» означает, что бидер не поставит ставку ниже 8-го места в аукционе.

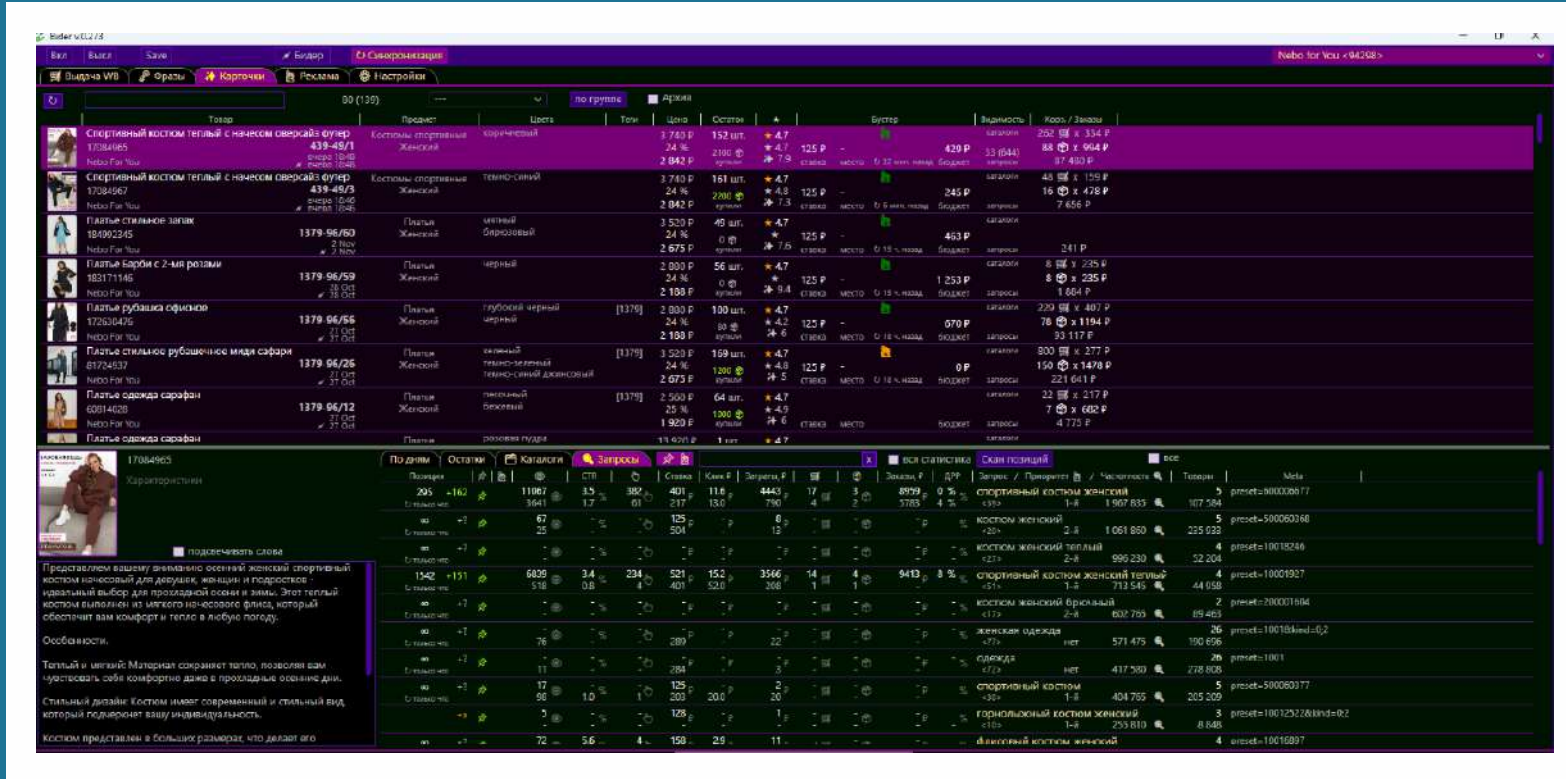
Д. Всплывающее меню

The screenshot shows an auction interface for the category "[платье рубашка женское]". It includes a product image, a "пауза" (pause) status, and various bidding parameters like "реком. 614", "тек. ставка 517 Р", and "факт. аукцион 0". A "диапазон" (range) is set to 8. A list of "Фиксированные фразы" (fixed phrases) is displayed, with the phrase "платья рубашка женские" highlighted in pink. A context menu is open over this phrase, listing actions such as "Убрать из фиксированных", "Новая кампания по фразе", "Фильтр кампаний по фразе", "Выдача по фразе", "Инфо по фразе", "Карточка товара (Double Click)", "Добавить из буфера", and "Копировать в буфер".

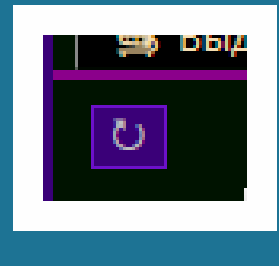
Фраза	Количество	Процент	Цена
платье рубашка женское	2091	4,8 %	101 x 12,1 Р
рубашка платье женская	177	4 %	7 x 12,8 Р
платье-рубашка женское	107	6,5 %	7 x 7,9 Р
платье рубашка женская	90	2,2 %	2 x 22,9 Р
платье женское рубашка	84	4,8 %	4 x 11,2 Р
платья рубашка женские	59	3,4 %	2 x 11,2 Р
женское платье рубашка	25		
платье рубашка для женщин	24	4,2 %	
платья рубашки женские	16		
рубашка женская платье	12		
платье -рубашка женское	9	11,1 %	1 x 11,2 Р
рубашка платья женская	9		
платье рубашки женские	8		
платье женское с рубашкой	7		
женское платье рубашки	6		

При клике правой кнопкой мыши на одной из фиксированных фраз появляется меню, показанное на рисунке. Остаётся выбрать нужный пункт.

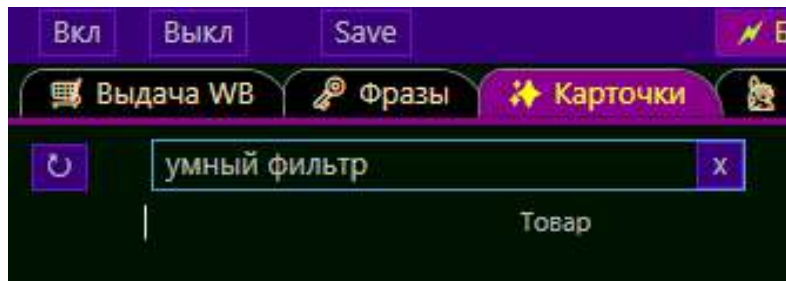
3. ЗАКЛАДКА «КАРТОЧКИ»



3.1 Кнопка загрузки и обновления карточек товара
Данная кнопка подгружает новые карточки товара.



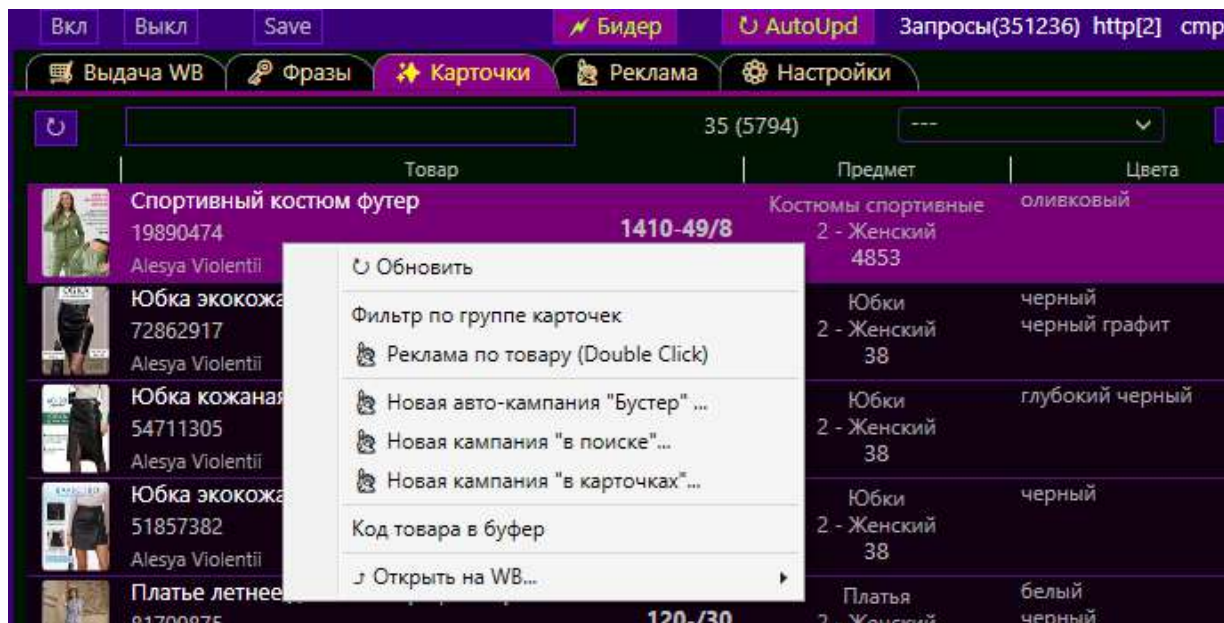
3.2 Умный фильтр
Умный фильтр позволяет выбрать товары по любым комбинациям символов.
Пример: если в поле фильтра ввести «Эко», отфильтруются все карточки, где в наименовании есть это сочетание букв.



3.3 Список карточек

Товар	Предмет	Цена	Остаток	Бустер	Видимость	Корп. / заказы
Спортивный костюм теплый с начесом оверсайз футер 17084955 вчера 18:48 Nebo For You	Костюмы спортивные Женский коричневый	3 740 Р 24 % 2 842 Р	152 шт. 2100 купить	★ 4.7 ★ 4.7 ★ 7.9 125 Р ставка место 0 22 мин. назад	429 Р Бюджет 33 (644)	262 x 334 Р 88 x 994 Р 87 480 Р
Спортивный костюм теплый с начесом оверсайз футер 17084967 вчера 18:48 Nebo For You	Костюмы спортивные Женский темно-синий	3 740 Р 24 % 2 842 Р	161 шт. 2200 купить	★ 4.7 ★ 4.8 ★ 7.3 125 Р ставка место 0 8 мин. назад	245 Р Бюджет запросы	48 x 159 Р 16 x 478 Р 7 656 Р
Платье стильное запах 184992345 2 Nov Nebo For You	Платья Женский мятный бирюзовый	3 520 Р 24 % 2 675 Р	49 шт. 0 купить	★ 4.7 ★ ★ 7.6 125 Р ставка место 0 19 ч. назад	463 Р Бюджет запросы	241 Р
Платье Барби с 2-мя розами 183171146 28 Oct Nebo For You	Платья Женский черный	2 880 Р 24 % 2 188 Р	56 шт. 0 купить	★ 4.7 ★ ★ 9.4 125 Р ставка место 0 19 ч. назад	1 253 Р Бюджет запросы	8 x 235 Р 8 x 235 Р 1 884 Р
Платье рубашка офисное 172630476 27 Oct Nebo For You	Платья Женский глубокий черный	2 880 Р 24 % 2 188 Р	100 шт. 80 купить	★ 4.7 ★ 4.2 ★ 6 125 Р ставка место 0 18 ч. назад	670 Р Бюджет запросы	229 x 407 Р 78 x 1194 Р 93 117 Р
Платье стильное рубашечное миди сафари 81724937 27 Oct Nebo For You	Платья Женский зеленый темно-зеленый темно-синий джинсовый	3 520 Р 24 % 2 675 Р	169 шт. 1200 купить	★ 4.7 ★ 4.8 ★ 5 125 Р ставка место 0 18 ч. назад	0 Р Бюджет запросы	800 x 277 Р 150 x 1478 Р 22 1 641 Р

Всплывающее меню из списка карточек



Наводим мышку на нужную нам карточку и нажимаем правую кнопку мышки - выходит меню, изображенное на рисунке. В этом меню присутствуют следующие пункты:

- A. Фильтр по группе карточек, при выборе которого на экране останутся только карточки из этой группы.

- Б. Реклама по товару. При выборе этого пункта открывается закладка «Реклама», где отображаются все рекламные кампании по этому товару.
- В. Новая авто-кампания «Бустер» - создается новая авто-кампания по этой карточке.
- Г. Новая кампания «в поиске» - для создания новой кампании без фиксированных фраз.
- Д. Код товара в буфер - копируется код товара.
- Е. Открыть на WB – открывается соответствующая страница.

3.4 Окно работы с карточкой товара

The screenshot displays the Wildberries (WB) management interface. The top part shows a list of goods with columns for 'Товар' (Goods), 'Продукт' (Product), 'Цена' (Price), 'Тема' (Topic), 'Остаток' (Stock), 'Бустер' (Boost), 'Лидерство' (Leadership), and 'Карт./Листы' (Cards/Leaves). The bottom part shows a detailed view of a specific item, including a 'Подпись' (Caption) section with a table of performance metrics.

Дата	Продукты	Остаток	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	
12 нояб.	184	8%	15	47%	13%	7	-	2	3 740 P	7 480 P	9%	3304	3.3	104	123	12.9 P	214 P	704 P	0%		
11 нояб.	270	6%	15	106 P	47%	7	-	1	3 740 P	26 180 P	6%	5047	2.1	123	12.9 P	267 P	1 588 P	10%	12	132 P	
10 нояб.	315	5%	15	57 P	40%	6	-	5	3 740 P	22 440 P	4%	6750	1.9	125	12.9 P	127 P	859 P	6%	8	107 P	
9 нояб.	422	3%	11	139 P	55%	6	-	1	3 740 P	22 440 P	7%	12010	2.1	252	12.9 P	127 P	1 533 P	2%	5	307 P	
8 нояб.	377	6%	21	52 P	29%	6	-	1	3 740 P	22 440 P	5%	1806	1.9	164	12.9 P	127 P	1 084 P	10%	17	164 P	
7 нояб.	450	6%	26	30 P	19%	5	75%	3	3 740 P	18 200 P	7%	3081	2.0	208	12.9 P	127 P	1 084 P	8%	12	139 P	
6 нояб.	541	8%	44	37 P	18%	8	-	3	3 740 P	29 200 P	6%	12757	1.9	240	12.9 P	127 P	1 625 P	5%	11	125 P	
5 нояб.	752	5%	35	68 P	34%	12	10%	2	3 740 P	44 240 P	5%	18650	2.3	400	12.9 P	127 P	2 384 P	5%	10	125 P	
4 нояб.	932	4%	39	77 P	28%	11	27%	3	3 740 P	41 140 P	7%	23407	2.6	616	12.9 P	128 P	3 003 P	3%	20	150 P	
3 нояб.	998	5%	37	71 P	22%	8	25%	2	3 740 P	29 920 P	9%	20727	2.0	417	12.9 P	127 P	2 643 P	5%	19	139 P	
2 нояб.	768	5%	41	116 P	32%	11	55%	4	3 740 P	38 100 P	6%	19908	2.3	498	12.9 P	127 P	2 416 P	3%	14	114 P	

Данное окно состоит из четырех вкладок:

А. По дням

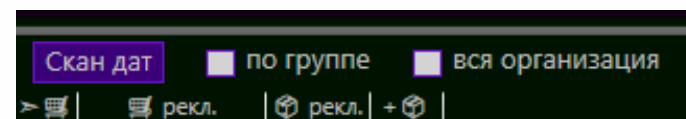
Дата	Переходы	Конв.	Заказы	Сум. заказы	ДРР	рекл.	CTR	клики рекл.	Ср. ставка	Счет	рекл.
30 сент.	69	4 %	3 x 176 P	0 %		4060	3,0	120 x 4,4 P	129 P	527 P	0 %
29 сент.	747	3 %	25 x 26 P	20 %	5	4918	4,1	201 x 3,2 P	131 P	645 P	0 %
28 сент.	797	4 %	35 x 22 P	17 %	6	5425 P	4,4	259 x 3,0 P	131 P	774 P	0 %
27 сент.	815	3 %	21 x 39 P	38 %	8	5425 P	4,7	294 x 2,8 P	131 P	828 P	0 %
26 сент.	898	3 %	31 x 30 P	10 %	3	5425 P	4,8	338 x 2,8 P	132 P	934 P	0 %
25 сент.	856	3 %	22 x 42 P	32 %	7	5425 P	4,4	312 x 3,0 P	131 P	926 P	0 %

Здесь отображается вся статистика: клики, заказы корзины, суммы заказов, суммы затрат на рекламу и т.д.

Обратите внимание на кнопку «Скан Дат».

При нажатии этой кнопки подгружаются все актуальные данные на этот момент. Также есть группировка «По группе», где отображается вся статистика по группе карточек.

Группировка «Вся организация» отображает статистику по всей организации.



Б. Остатки

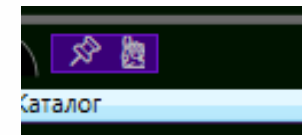
Размеры по складам	44-162/168	46-162/168	48-162/168	50-162/168	52-162/168	54-162/168	56-162/168	58-162/168
Алексин WB	4 шт.	17 шт.	23 шт.	9 шт.	8 шт.	7 шт.	10 шт.	15 шт.
28 ч. Коледино WB	32 ч.	28 ч.	28 ч.	28 ч.	28 ч.	32 ч.	28 ч.	28 ч.
47 ч. Казань WB		9	15	6	5	5	5	1
28 ч. Алексин WB		7	4	3	2		1	8
32 ч. Электросталь WB	1				1	1	2	5
44 ч. Шушары WB	2		1				1	
52 ч. Краснодар WB		1	1					

В. Каталоги

По дням	Остатки	Каталоги	Запросы	Скан каталогов	Все	Каталог	Товары	Valid	Id/parent	query / shard	Категории	Kinds	isDen	landIn	dest	url
59,260 % 6-74	+3427 к: 794	Женщинам / Костюмы	Женские костюмы	29	ok	8134	157 442	306	cat=8134	costumes	177 4853 284	2				/catalog/zhe
57,375 % 3-65	+1414 к: 1217	Женщинам / Большие размеры / Костюмы	Женские костюмы больших размеров	14	ok	340	61 258	334	cat=340	women_bigsize1	177 4853 157 2649 394	2				/catalog/zhe
57,930 % 4-18	+1398 к: 1217	Женщинам / Для высоких / Костюмы и комбинезоны	Костюмы и комбинезоны	14	ok	130765	62 387	60896	cat=130765	short_tall3	177 4853 157 394	2				/catalog/zhe
x		Женщинам / Для невысоких	Женская одежда для невысоких	17	ok	60897	225 814	306	cat=60897	short-tall2	69 192 11 177 4853 185 168 162 41 38 180 150 184 191	2				/catalog/zhe
x		Детям / Для девочек / Костюмы	Костюмы для девочек	8320	ok	146	52 535		cat=8320	children_girls2	177 4853					/catalog/det
x		Детям / Для мальчиков / Костюмы	Костюмы для мальчиков	8339	ok	182	43 912		cat=8339	children_boys3	177 4853					/catalog/det
53,931 % 21-09	+6922 к: 405	Спорт / Фитнес и тренажеры	Товары для фитнеса и кроссфита	156	ok	58875	196 435	784	cat=58875	sport13	4853 138 105 5204 384 249 7640 2230 5215 2287 5217					/catalog/spo

Здесь отображаются все каталоги, в которых данная карточка присутствует или могла бы присутствовать.

При нажатии на эту кнопку будут видны только те каталоги, в которых эта карточка присутствует.



При нажатии на кнопку «Скан каталогов» запустится сканирование каталогов, после сканирования Вы увидите место в выдаче вашей карточки в каталогах.

59,824 % 6-80	+3196 к: 857	Женщинам / Костюмы	Женские костюмы													
57,375 % 3-65	+1414 к: 1217	Женщинам / Большие размеры / Костюмы	Женские костюмы больших размеров													
57,930 % 4-18	+1398 к: 1217	Женщинам / Для высоких / Костюмы и комбинезоны	Костюмы и комбинезоны													

6-80 - шестая страница 80-е место. Зеленый значок кнопки означает, что карточка есть в этом каталоге.

Г. Запросы

органика	CTR	Ставка	Клик Р	Затраты, Р	Заказы, Р	ДРР	Запрос / Приоритет / Частотность	Товары	Meta
19-14 +2885 16 ч. назад	13387 3,6 %	488 242	6,7 3249	11 3535	2 %	спортивный костюм женский <65> 416 Р	1-й 3 056 960	29 105 015	preset=600006677
5-11 +2911 16 ч. назад	136 200,0 %	126 780	0,4 17	1 -	-	костюм женский <32>	2-й 1 329 455	29 167 198	subject=177;284;4853&kind
6-96 +5267 10 ч. назад	17 11,8 %	2 141	1,2 2	2 -	-	спортивный костюм мужской <40> 311 Р	1-й 1 093 445	47 36 982	preset=600009437
						спортивный костюм <52> 511 Р	1-й 581 525	65 111 639	subject=4853

В этом окне отображаются группы запросов с их суммарной частотностью. Это все запросы, которые прикреплены к Вашей карточке. Зелёный значок силовой кнопки означает, что эта группа запросов есть на данной карточке, если значка нет – группа запросов отсутствует.

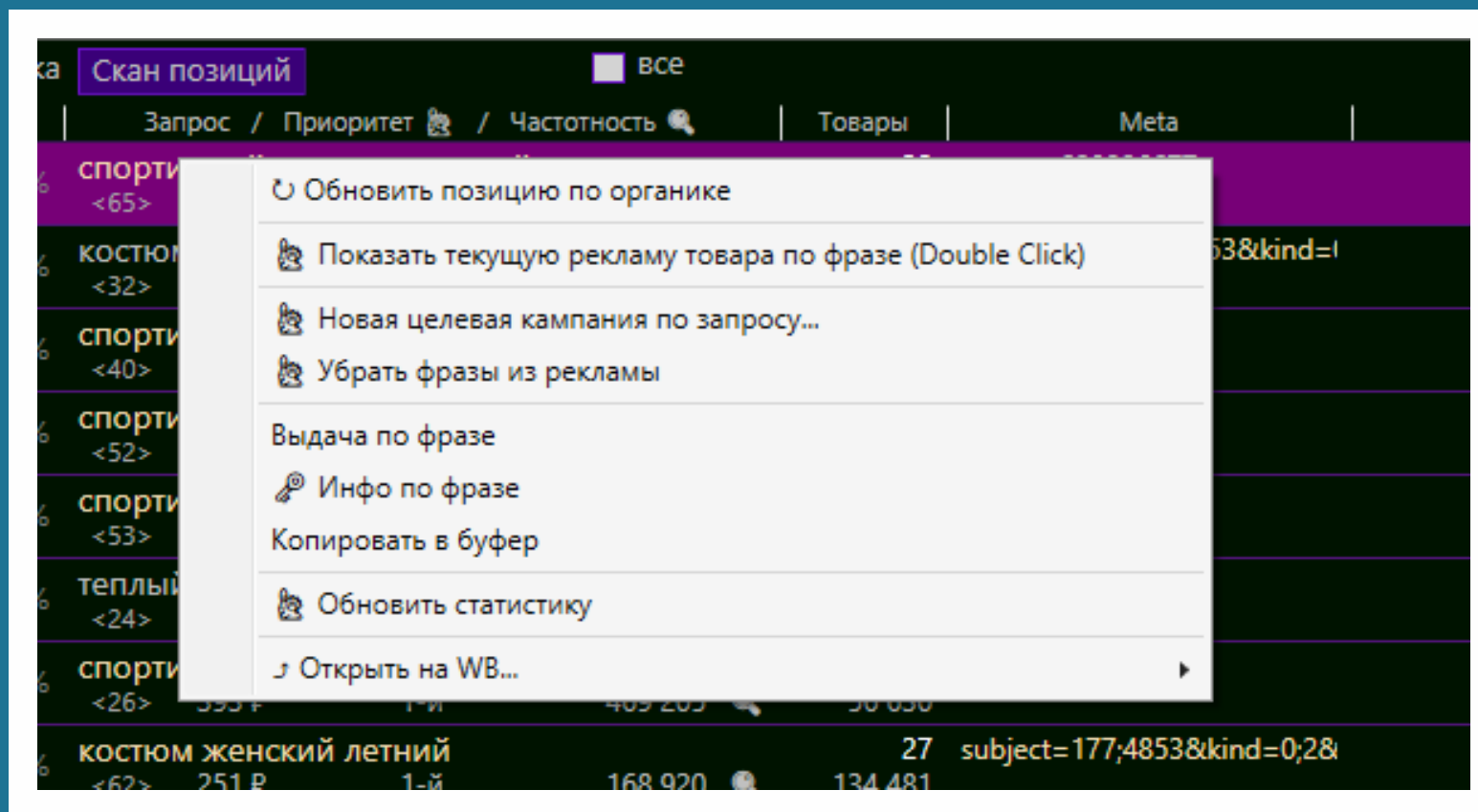
Пример. Группа запросов «Спортивный костюм женский» с суммарной частотностью 3 056 960.

органика	CTR	Ставка	Клик Р	Затраты, Р	Заказы, Р	ДРР	Запрос / Приоритет / Частотность
19-14 +2885 16 ч. назад	13387 3,6 %	488 242	6,7 3249	11 3535	2 %	спортивный костюм женский <65> 416 Р	1-й 3 056 960

Данная группа запросов занимает в выдаче 19 место, 14 позицию. Также по данной группе запросов собрана статистика по всем рекламным кампаниям этой карточки, по этой группе фраз.

Если мы наведем мышку на данную группу запросов и нажмем правую кнопку, мы увидим выпадающее меню.

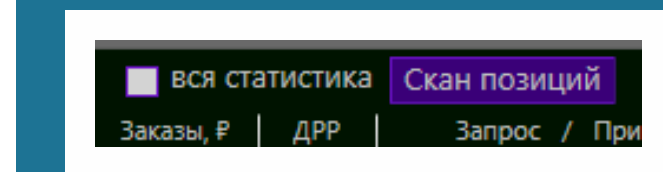
Из этого меню мы создаем рекламную кампанию в поиске, по выбранной



группе фраз.

Также остальные пункты по смыслу.

Кнопка «Скан позиций» запустит сканирование всех фраз, всех Ваших товаров (в среднем занимает 30-40 минут, зависит от Вашего компьютера).



4. ЗАКЛАДКА ФРАЗЫ

В данной закладке отображается каталог всех фраз, по которым покупатели ищут на Вб, с их частотностью, номером категории.

Запрос	Частотность	Токары	Наши	Рекла	Мета	Категории
Брюки карго женские <3>	172 153	16 399	11	🔗	preset=10001374	11 5204 2898 1695 5268
Брюки карго женские осень <3>	4 830	14 925			preset=200334204	11 5204 5268 1695 3995
Брюки карго женские с карманами <3>	3 985	16 056	9	🔗	preset=100361952&band=0,2	11 5204 2898 1695 1778
Брюки карго женские летние <3>	1 580	11 075			preset=10902468	11 5204 5268 1695 3192
Брюки карго женские широкие <3>	5 595	11 689			preset=209132707	11 180 5204 177 4853
Брюки карго женские большие размеры <3>	1 315	10 131			preset=10651878	11 5204 5268 2898 1695
Брюки карго женские черные <3>	2 830	5 607			preset=10175162	11 5204 5268 1695 2898
Брюки карго женские теплые <3>	1 705	1 906			preset=200394258	11 5204 1695
Брюки карго угловатая женские <3>	1 565	2 887			preset=10753816	11 5204 1695 5268 6080
Брюки карго женские без карманов <3>	1 163	7 826			preset=200173201	11 5204 2898 1695 3995
Брюки карго женские хаки <3>	645	2 170			preset=200145462	11 5204 177 180 4853
спортивные брюки карго женские <3>	3 245	7 836			preset=200139600	11 5204 3995
Брюки карго женские серые <3>	310	2 137			preset=200159580	11 180 5204 177 4853
Брюки женские карго на резинке <3>	300	8 540			preset=200152827	11 5204 180 177 4853
Брюки карго женские оверсайз <3>	1 140	4 062			preset=200135659	11 5204 1695 5268

Синонимы	Запросы	Рекла	Оценка
Брюки карго женские	83 515	🔗	686 P
штаны карго женские	47 840	🔗	524 P
карго штаны женские	13 430	🔗	468 P
штаны женские карго	10 630	🔗	437 P
Брюки женские карго	7 625	🔗	508 P
женские брюки карго	4 045	🔗	593 P
карго брюки женские	2 540		
женские штаны карго	1 985		
карго женские брюки	245		
Брюки карго женские			

Брюки (#11)
 Брюки спортивные (#5204)
 Брюки медицинские (#2898)
 Брюки (#1695)
 Брюки газжальные (#5268)

5. ЗАКЛАДКА ВЫДАЧА WB

В этой закладке отображена выдача WB по Точке выдачи, которую можно выбрать в соответствующем поле.

Центральный (г Москва) ▾

Выдача WB
Фразы
Карточки
Реклама
Настройки

брюки карго женские осень

брюки карго женские осень (3920)

брюки карго женские осень зима (275)

Показывать рекламу

+11 бустер 201

+30 бустер 337

+27 бустер 290

+17 бустер 200

+12 бустер 125

+15 бустер 150

9

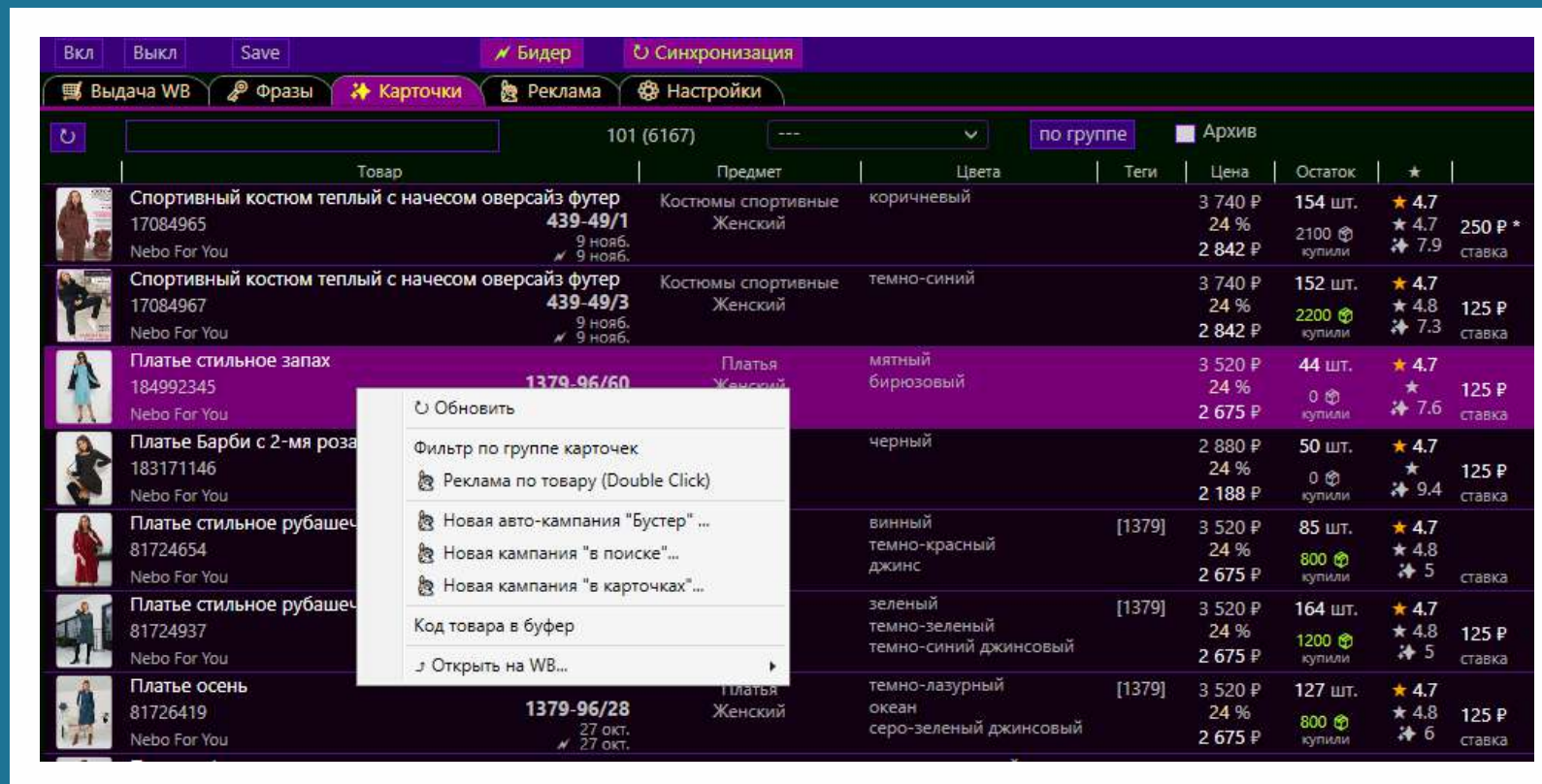
промо 1 552

СОЗДАНИЕ КАМПАНИЙ

1. Переходим в закладку «Карточки».

2. Наводим мышку на карточку товара, по которой хотим создать рекламную кампанию.

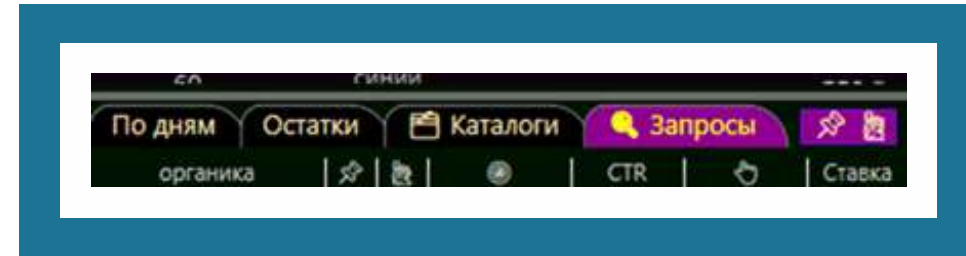
И нажимаем на правую кнопку мыши. Выходит меню, изображенное на рисунке.



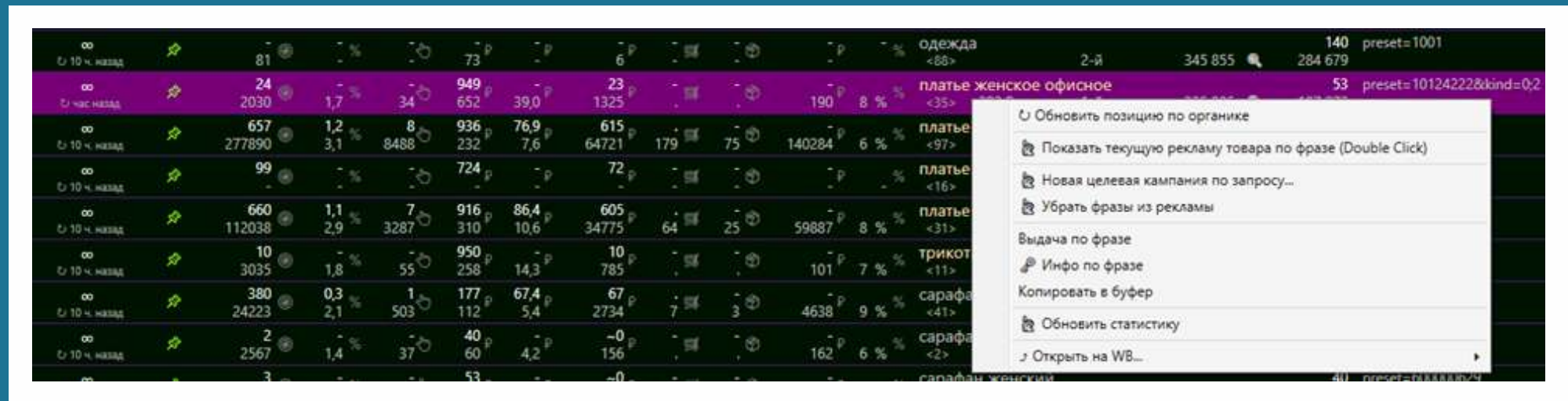
▶ При выборе пункта «Новая авто-кампания «Бустер»...» создастся новая автокампания.

▶ При выборе пункта «Новая кампания «в поиске»...» создается новая кампания в поиске не по фиксированным фразам.

▶ Для создания кампании в поиске по фиксированным фразам выбираем закладку «запросы».



! У нас появляется список всех групп запросов, присутствующих на этой карточке. Выбираем нужную группу запросов, наводим на нее мышку и нажимаем правую кнопку мыши, и у нас появится меню.



Выбираем пункт «Новая целевая кампания по запросу». **Кампания создана.**

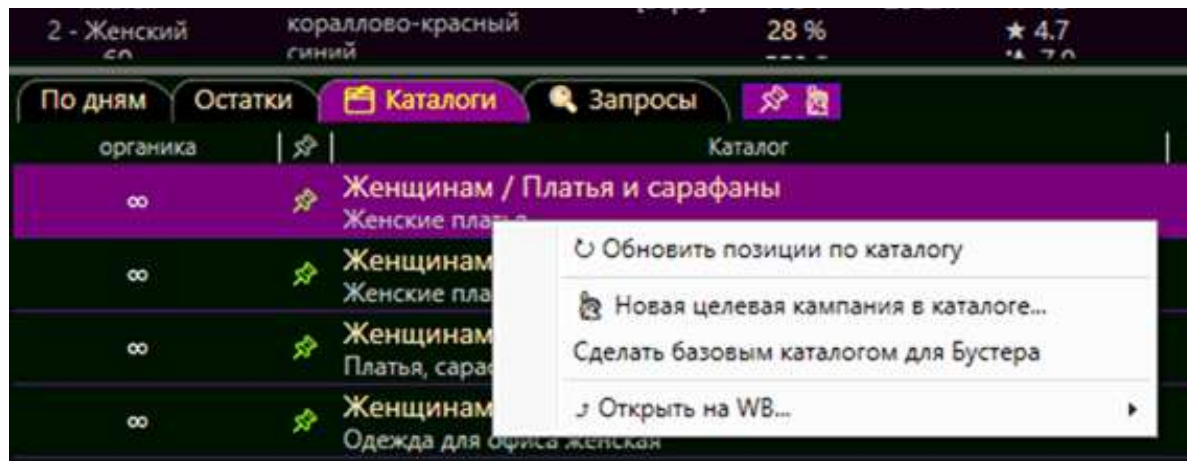
3. Создание кампании в каталоге

Переходим в закладку «Каталоги».

Выбираем нужный каталог, наводим на него мышку, нажимаем правую

кнопку.

В выпадающем меню выбираем «Новая целевая кампания в каталоге...».



ПРИЛОЖЕНИЕ

АППАРАТНЫЕ И ПРОГРАММНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Для функционирования Bider компьютер должен удовлетворять следующим требованиям.

Минимальные общие требования:

- ▶ 2 ГБ свободного места на жестком диске;
- ▶ Microsoft® Internet Explorer® 7.0;
- ▶ Подключение к интернету;
- ▶ Процессор Intel Pentium 1 ГГц (или совместимый аналог);
- ▶ Оперативная память: 2 ГБ:
 - для 32-разрядной операционной системы - 1 ГБ;
 - для 64-разрядной операционной системы - 2 ГБ.

УКАЗАНИЯ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ И ТРЕБОВАНИЯ К СРЕДЕ

1. Установка, конфигурирование и управление программой должны осуществляться в соответствии с эксплуатационной документацией.

2. Программа должна эксплуатироваться на компьютерах, отвечающих минимальным требованиям, приведенным в разделе "Аппаратные и программные требования".

6. Должна быть обеспечена возможность корректной совместной работы программы со средствами антивирусной защиты.

7. Должна быть обеспечена физическая защита элементов информационной системы, на которых установлена программа.

8. Должна быть обеспечена синхронизация по времени между компонентами программы, а также между программой и средой ее функционирования.

9. Персонал, ответственный за функционирование программы, должен обеспечивать надлежащее функционирование программы, руководствуясь эксплуатационной документацией.